

報道関係者各位

2022年2月8日

株式会社フルタイムシステム

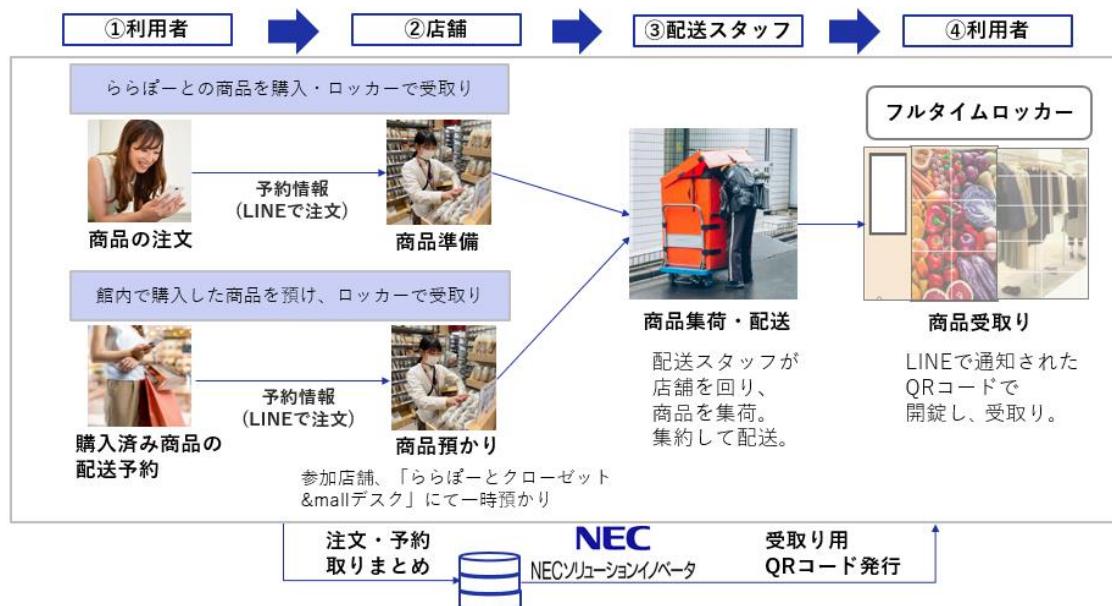
NEC ソリューションイノベータ株式会社

ららぽーと TOKYO-BAY にて店舗の商品を フルタイムロッカーで受け取りできるサービスの実証実験を開始 ～購入した商品を駅近くで受け取りが可能に～

NEC ソリューションイノベータ株式会社（所在地：東京都江東区、以下 NEC ソリューションイノベータ）と株式会社フルタイムシステム（所在地：東京都千代田区、以下フルタイムシステム）は、商業施設の商品をフルタイムロッカー（注 1）で受け取るサービス「テイクアウトステーション」の実証実験を2月8日（火）より開始します。

本実証実験は、三井不動産グループが運営・管理する商業施設「三井ショッピングパーク ららぽーと TOKYO-BAY（以下ららぽーと TOKYO-BAY）」内の店舗の商品を、JR 南船橋駅前に設置する専用ロッカー（以下、フルタイムロッカー）に配送するものです。利用者は、本サービスの LINE 公式アカウントを通じて、商品の購入や支払い、購入した店舗商品の配送予約を行うことができます。店舗は、対象商品を配達スタッフに渡すだけで、利用者が指定する時間帯にフルタイムロッカーへ配送することができます。

本実証実験は、南船橋駅周辺で行いますが将来的にはエリアや商業施設の範囲を拡大し、限られた時間のなか人々が外出先で欲しい商品を手軽に購入し、当日のうちに生活動線上で商品を受け取ることができる新しい購入体験の実現と、そのための街づくりを目指します。



【背景】

新型コロナウイルス感染症により、人の居る場所が多様化し、目的のために限られた時間で無駄のない移動や買い物を行う行動変容が見受けられます。

そのような中で NEC ソリューションイノベータとフルタイムシステムは、通勤など買い物以外の目的で出かけた先でも商業施設に立ち寄ることなく欲しい商品を購入し、自宅付近や帰り道などの生活導線上で当日中に受け取ることができる、EC での購入を更に発展させた仕組みの実現に向けた検討を進めてきました。

今回の本実証実験を行うららぽーと TOKYO-BAY では、利用者から従来より「並ばずに店舗の商品を購入したい」、「店舗と店舗の距離があるので、荷物を預けて買い回りがしたい」というニーズが上がっていました。しかし、個別の店舗での対応には限界があり、多数の店舗をまとめる新たな仕組みの構築が必要となるため対応が難しい状況でした。

そこで、NEC ソリューションイノベータとフルタイムシステムは、利用者の行動変容に伴う購入体験の充実化と商業施設の課題解決の実現に向けて、それぞれの強みである ICT とフルタイムロッカーを組み合わせた本サービスを開発し、実証実験を行うこととしました。

【実証実験の概要】

- ・実証期間：2022 年 2 月 8 日（火）～4 月 30 日（土）
- ・実証場所：三井ショッピングパーク ららぽーと TOKYO-BAY
- URL : <https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/tokyo-bay/>
- ・参加店舗：計 2 店舗(店舗は随時拡大予定)
クリスピーカー・クリーム・ドーナツ、LUPICIA(ルピシア)
- ・ロッカー設置場所
JR 南船橋駅前にフルタイムロッカー 1 台（総ボックス数：32）を設置



【フルタイムロッカーのイメージ図】

・各社の役割：

NEC ソリューションイノベータ：LINE 上での情報配信システムの提供／注文・支払システムの提供／購入済み商品の配送予約システムの提供

フルタイムシステム：フルタイムロッカー本体およびロッカー管理システムの提供

三井不動産グループ：参加店舗の募集や場の提供／集荷スタッフの手配／デジタルサイネージ配信の提供

・利用方法：

「テイクアウトステーション」の LINE 公式アカウントに友だち登録を行うことで、注文・支払い・受け取り予約まで利用可能。

LINE アカウント：<https://lin.ee/h79Runu>

※実証実験期間中の配送料は無料です。

【本実証実験の特長】

1. 店舗に並ばず、駅付近で商品の受け取りが可能

対象店舗の商品を LINE アプリで注文し、ららぽーと TOKYO-BAY の最寄り駅である JR 南船橋駅前に設置したフルタイムロッカーから受け取ることができます。これにより、店舗で並ぶことなく、注文した当日に商品を受け取ることができます(注 2)。

2. 購入商品を預けて買い回りが可能

ららぽーと TOKYO-BAY で購入した商品を購入店舗等に預け(注 3)、事前に配送予約を行った時間帯にフルタイムロッカーから受け取ることができます。これにより、広い施設内を、購入商品を持ったまま買い回りをする必要がなくなります。また、ベビーカーや車いすでの買い回りにも便利なサービスです。(注 4)

3. 集約配送で、店舗の負担軽減

購入された商品は配送スタッフが対象店舗等から集荷して、まとめてフルタイムロッカーに配送されます。これにより、店舗は配送スタッフに渡すだけで利用者へ配送することができ、店舗の負荷軽減につなげることができます。

なお、本実証期間中、LINE 上でポイントを貯めてららぽーと商品券 500 円分と交換することができるキャンペーンを行います。(注 5)

NEC ソリューションイノベータとフルタイムシステムは今後、南船橋エリアに限らず商業施設や駅、住宅地、スーパー、オフィス、駐車場など利用者の生活動線上の様々な場所にフルタイムロッカーを設置し、新しい購入体験の幅を広げ、更なる利便性の向上を検討してまいります。

また、本実証実験を通じて、利用者と商業施設内の店舗双方の手間を省力化し、商品購入時の対面接触機会の削減、購入済み商品を預けた後の利用者の買い回り促進などの検証、街全体の購入導線強化の検討を行いエリアマネジメント事業として本格展開を目指します。

以上

(注 1) 「フルタイムロッカー」はセキュリティの高いコンピュータ制御式ロッカーです。本実証実験では、常温ボックス 20 ボックス、冷蔵ボックス 12 ボックス（リモートで温度管理ができる遠隔監視機能付き）を設置。温度管理が必要な食品等の受取りも可能です。

(注 2) 集荷(配送)は 14:00、16:30、19:00 の 1 日 3 便あり、いずれも 1.5 時間前に受付を締め切ります。当日配送限定のサービスとなるため翌日以降の予約配送は行いません。

(注 3) 購入商品は購入した店舗、ららぽーと TOKY-BAY 北館にある「LaLaport CLOSET」内の商品受け取りデスク「&mall DESK」、南館に臨時で設置するクローケンターに預けることができます。

(注 4) 配送手続きを行う際フルタイムロッカーのボックス番号を店舗または「&mall デスク」が指定できるため、車椅子の方などが受け取りやすい位置にあるボックスを指定することができます。

(注 5) 1 回の利用につき 1 ポイントの専用ポイントが LINE 上に付与され、3 ポイント毎にららぽーと共通(TOKYO-BAY 以外も可) で使用できる、ららぽーと商品券 500 円分と交換することができます。利用者あたり 6 ポイントを獲得上限として設定しています。また、ポイントは 1 日につき 1 回を上限として付与します。

※記載されている会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。

＜本件に関するお客様からのお問い合わせ先＞

NEC ソリューションイノベータ イノベーション推進本部 飯嶋

電話 : 080-2071-8699

E-Mail : hayatoijima@nec.com

株式会社フルタイムシステム お客様儲かる営業部 阿黒

電話 : 03-3851-5831

E-Mail : fts@fts.co.jp

＜本件に関する報道関係からのお問い合わせ先＞

NEC コーポレートコミュニケーション本部 広報室 野本

電話 : 080-1378-6573

E-Mail : press@news.jp.nec.com

株式会社フルタイムシステム 広報 伊藤

電話 : 03-3851-5188

E-Mail : press@fts.co.jp